



证券代码：300834

证券简称：星辉环材

## 星辉环保材料股份有限公司 2023 年 7 月 6 日投资者关系活动记录表

编号：20230706

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	西南证券股份有限公司：黄寅斌
时间	2023 年 7 月 6 日 14:00-16:00
地点	星辉环保材料股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：黄文胜先生 证券事务代表：谢馥菁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书黄文胜先生首先对公司基本情况进行简要介绍，与会人员随后就公司产品情况、竞争优势、下游市场及产品研发方向情况等方面进行交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、公司产品的应用主要在哪些领域？</b></p> <p>答：公司产品包括 HIPS 系列产品与 GPPS 系列产品，HIPS 具有优越的抗冲性及韧性，产品档次较高，是高附加值的环保型新材料，属于国家战略性新兴产业重点产品，可以用于挤出板材、高端玩具、高端电子电器、食品包装材料、医疗器械等，GPPS 的应用领域主要为玩具、日用塑料制品、包装材料、医用塑料制品以及光学材料等。</p> <p><b>2、公司的核心竞争力是什么？</b></p> <p>答：经过多年的市场耕耘，公司已在行业内建立了较为显著竞争优势并成为行业内生产技术和工艺水平较领先的企之一，是目前华南地区最大的聚苯乙烯高分子新材料生产企业，主要产品获得了下游企业的高度认可，树立良好市场形象和品牌知名度。目前公司掌握了多项具有自主知识产权的聚苯乙烯生产核心技术，自主创新研发的“超细粉体（类</p>

纳米)原位改性聚苯乙烯树脂聚合新技术”,经鉴定达到国际先进水平,并获得中国专利优秀奖、广东省科学技术奖二等奖。同时,公司靠近原料供应地且贴近销售市场,具有明确的先发优势及区位优势。公司多层次的产品结构以及优异的产品质量使公司在下游客户中获得了很大的认可度并建立了很强的粘性,构筑了公司长远、持续发展的基石。

### 3、公司与同行业生产企业相比生产工艺是否存在差异?

答:传统改性聚苯乙烯生产采用连续本体聚合工艺,一般是在聚合过程添加橡胶增韧剂进行改性,生产高抗冲聚苯乙烯;为获得更好的性能,需再将聚苯乙烯成品颗粒再熔融,与其他增韧橡胶和超细粉体材料通过螺杆共混挤出工艺来改性,需按照二步法工艺进行生产,存在改性效率差和能耗大的问题。公司开创了具有自主知识产权的高抗冲聚苯乙烯生产核心技术——超细粉体(类纳米)原位聚合改性一步法,该技术采用的是在聚苯乙烯行业自创的类纳米材料原位本体聚合工艺,将经过充分分散和改性的复合类纳米材料,在聚苯乙烯连续本体聚合生产线上连续添加进行原位聚合,将传统的聚苯乙烯二步法改性工艺改造为先进节能的一步法聚合改性工艺,同步实现了新材料在产品配方的应用及工艺的创新,具有改性效率高、节能环保并降低成本的优势,实现了有机物和无机物的包裹聚合,经鉴定达到国际先进水平,并获得广东省科学技术奖二等奖、中国专利优秀奖。

### 4、公司产品与 PE、PP、ABS 等材料是否存在一定替代?

答:PS 属于五大通用塑料之一,经过多年发展,五大通用塑料的应用格局基本明确,各塑料原料的下游应用领域有一定交叉重叠,但是,由于不同塑料原料主要性能指标之间均存在一定差异,在不同应用领域上各自具有其优势及劣势,因此不同产品仅能在小部分应用领域可以相互替代,不存在大规模替代的情形。

### 5、公司客户是以贸易商客户还是工厂客户为主?客户是否稳定?

答:公司采取工厂直销与贸易商销售相结合的营销方式,2022 年度贸易商模式占比约为 60%,直销模式约为 40%。

公司客户相对稳定、粘性较强,主要是因为公司所处华南地区为我国塑料行业产业集群中心之一,系我国重要的玩具、日用塑料制品、电子电器、塑料包装等生产基地,对聚苯乙烯的需求量较大。公司是国内从事聚苯乙烯生产较早的

	<p>企业，充分利用区位优势，深度参与了区域内玩具、电子电器、日用塑料制品等产业链的建设，并成为上述产业链中重要的聚苯乙烯供应商，与客户间形成了较强的粘性。由于各企业配方的差异性，导致不同厂家的同类产品性能指标上具有一定差异，若终端市场对某些性能指标有明确要求，下游客户会从不同品牌产品的具体性能指标角度考虑，选择可以稳定满足终端市场需求的原材料供应商。若下游客户更换原材料供应商，在使用不同品牌的聚苯乙烯产品进行生产时，需根据原材料性能指标的变化对生产线进行调整，存在一定的转换成本，且可能影响其产品质量、性能的稳定性。因此，对于下游客户来说，如果聚苯乙烯原材料能满足终端市场需求，且质量稳定、供应及时、价格差异不大，则不会轻易更换供应商。</p> <p><b>6、公司运输费用的负担情况？</b></p> <p>答：公司对外销售以客户上门自提为主，运费由下游客户承担。对于极少数客户选择送货上门，由公司负责运输并承担运输费用，但产品定价过程中会考虑运输所增加的成本。</p> <p><b>7、未来产品研发的方向？</b></p> <p>答：公司的总体战略和规划为：以聚苯乙烯产业为基础，拓展至其他合成树脂领域，并进行纵深改性开发，形成多品类、专业化的产品结构，为客户提供品类丰富的合成树脂材料，成为国际知名的高分子新材料供应商。未来公司将持续聚焦于具有高附加值、高技术壁垒的高分子新材料产品的研发，推出适应市场需求的新技术、新产品，巩固和提升公司的市场地位和竞争优势。</p> <p>本记录表如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的前瞻性陈述内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。交流过程中，公司严格遵守相关规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年7月6日